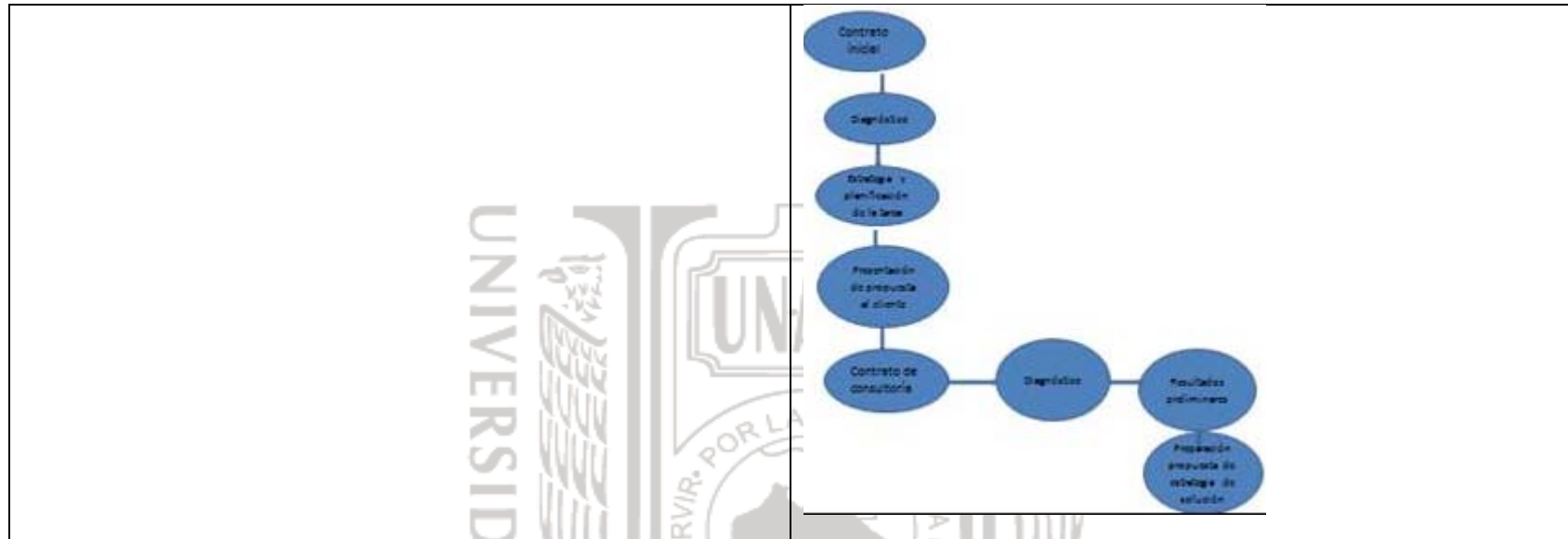


# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia				
Consultoría Organizacional				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación
No aplica.	DD	MM	AÑO	Elección libre.
	12	Febrero	2016	
PERFIL DEL DOCENTE				
<div>1. Estudios de licenciatura en administración, mercadotecnia, finanzas y posgrado en administración o finanzas.Doctorado en las áreas de administración, finanzas y mercadotecnia</div> <div>2. Experiencia laboral en las áreas de: administración y finanzas mínimo 3 años. Docente con especialidad en administración, mercadotecnia y finanzas</div> <div>3. Dominio del idioma inglés a nivel A2 del marco común europeo de referencia o su equivalente.</div> <div>4. Conocimientos y manejo de TIC</div>				
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA
2	2	64	6	<div>Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I.</div> <div>Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV</div> <div>Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII</div> <div>Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII</div> <div>Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX</div> <div>Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá</div>
Propósito general:				Presentación:
<div>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante tendrá la capacidad de aplicar todos aquellos aspectos que integran la consultoría administrativa, a fin de apreciar y adquirir las habilidades y destrezas que debe un consultor poseer para identificar problemas y proponer alternativas de solución que mejore de manera integral el funcionamiento de una organización., respetando en todo momento el marco legal; incidiendo según su escala de aplicación, tanto local, nacional o internacional.</div>				<div>Desde hace mucho tiempo se ha reconocido a la consultoría de empresas u organizacional en general como un servicio profesional de gran utilidad para ayudar a los directivos de las organizaciones a identificar y definir los principales problemas que afectan a sus organizaciones para alcanzar sus propósitos fundamentales. Hoy en día las organizaciones para competir se ven en la necesidad de crear un modelo diferente dentro de un marco ético y responsable que propicie el crecimiento en todas las partes de la organización y por ende los individuos que la integran Esta unidad académica se relaciona con todas las unidades del plan de estudios.</div>



### Competencias

Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</li> <li>2. Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.</li> <li>3. Desarrolla la actitud para la actualización permanentemente.</li> <li>4. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</li> <li>2. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</li> </ol>

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe los conceptos básicos de	<b>Conocimientos:</b> consultor, ética, certificación.	Al terminar la unidad de subcompetencia el	1.- Generalidades de la consultoría

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

la consultoría, con la intención de propiciar una visión de conjunto de este campo de estudio	<b>Habilidades:</b> Capacidad de aprender por cuenta propia, pensamiento crítico y creatividad	estudiante será competente para describir los conceptos básicos de la consultoría organizacional, los aspectos éticos y la importancia de la certificación con capacidad de aprender por cuenta propia, pensamiento crítico y creatividad demostrando Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad y respetuoso	1.1 Concepto de la consultoría 1.2 Naturaleza y objeto de la consultoría en las empresas. 1.3 Consultores generalistas y especialistas. 1.4 Consultores internos y externos. 1.5 El profesionalismo y la ética en la consultoría. 1.6 Certificación del consultor.
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad y respetuoso,		

512

### Evidencias de desempeño

Integrar en un portafolio de evidencias los ensayos y reportes

### Recursos didácticos

Libro  
Apuntes  
Antologías  
Videos  
Lecturas selectas  
Diapositivas  
Casos práctico

### Estrategias de aprendizaje

Exposición del docente  
Trabajo de campo  
Trabajo escrito  
Discusión grupal  
Investigación bibliográfica y por Internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
<b>Identifica los elementos y fases del proceso de consultoría</b>	<b>Conocimientos:</b> proceso, planificación, diagnóstico, contrato y estrategia.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para identificar el proceso de consultoría la	2. Proceso de consultoría 2.1. Elementos fundamentales del método de consultoría: a. Contacto inicial.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<b>Habilidades.</b> capacidad de análisis y autopercepción	planeación diagnóstico y estrategia con capacidad de análisis y autopercepción desarrollando Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad y respetuoso,	b. Diagnostico preliminar. c. Estrategia y planeación de la tarea. d. Presentación de la propuesta al cliente. e. Contrato del servicio de consultoría 2.2 Diagnóstico. a. Marco conceptual. b. Objetivos y problemática del diagnóstico. c. Definición de hechos. d. Fuentes de información. e. Análisis de hechos. f. Información de resultados preliminares al cliente. 2.3 Planeación del sistema de ayuda. a. presentación de propuestas de solución al cliente. 2.4 Implementación del sistema de ayuda. 2.5 Cierre de la consultoría. a. Presentación del informe final.
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Iniciativa, compromiso, equilibrio, justicia, objetividad y respetuoso,		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Integrar en un portafolio de evidencias ensayos, reporte de lectura e investigación sobre proceso de consultoría			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Libros Apuntes Antologías Videos		Organizar un foro con diferentes consultores y clientes que expongan los elementos a considerar en las negociaciones. Elaborar un análisis grupal sobre los elementos que integran el método de consultoría. Presentar una propuesta, en equipos, sobre una consultoría a una organización y realizar su análisis en clase. Discusiones y debates grupales.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Aplica un diagnóstico e intervención en una organización – cliente.	<b>Conocimientos:</b> proceso, diagnóstico, intervención	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para aplicar el proceso consultivo realizando un diagnóstico e intervención con asertividad, creatividad, pensamiento crítico, capacidad de análisis y autopercepción desarrollando Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, compromiso con el desarrollo, atención al entorno y compromiso de actuar como agente de cambio	3.- Práctica de una consultoría 3.1. Desarrollo del proceso consultivo.
	<b>Habilidades</b> asertividad, creatividad, pensamiento crítico, capacidad de análisis y autopercepción		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Iniciativa, voluntad, tenacidad, respeto, crítica constructiva, cultura de trabajo, compromiso con el desarrollo, atención al entorno y compromiso de actuar como agente de cambio		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Integrar en un portafolio de evidencias reportes de lectura, práctica y ensayo			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Libros Presentaciones Antología Casos prácticos		Elaborar investigaciones documentales y de campo. Solucionar casos prácticos Realizar visitas a empresas del entorno. Utilizar la norma general de consultoría en la práctica. Desarrollar una práctica de consultoría en una empresa	
<b>Estrategias de evaluación</b>			
<b>Criterios</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Competencia que evidencia</b>	<b>%</b>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Conocimientos	<p>Evaluación parcial de conocimientos (3)</p> <p>Mapa conceptual de los tipos de consultoría</p> <p>Mapa conceptual del profesionalismo y la ética en la consultoría</p> <p>Resúmenes Investigación documental,</p> <p>Reporte de lectura</p> <p>Ensayo</p>	40	<p>Competencia Genéricas</p> <p>Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</p> <p>Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita</p> <p>Competencia Profesionales</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>	<p>15</p> <p>15</p> <p>35</p> <p>35</p>
Habilidades	<p>Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo, práctica.</p>	40	<p>Competencia Genéricas</p> <p>Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</p> <p>Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita</p> <p>Competencia Profesionales</p> <p>Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de</p>	<p>20</p> <p>20</p> <p>30</p> <p>30</p>



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	
Actitudes y valores	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación. Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	20	<p>Competencia Genéricas</p> <p>Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo.</p> <p>Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</p> <p>Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita</p> <p>Competencia Profesionales</p> <p>Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales</p>	<p>15</p> <p>20</p> <p>15</p> <p>25</p> <p>25</p>

516

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Audirac Carlos (2007) Desarrollo organizacional y consultoría. México. Editorial trillas.</p> <p>Audirac Carlos (2004) ABC del Desarrollo Estratégico. México. Editorial Limusa</p> <p>Cohen, William. Traductora Ángela García (2003) Como ser un consultor exitoso. Bogotá. Editorial Norma.</p> <p>Milan Kubr. (2002)La Consultoría de Empresas, Guía para la</p>	<p>Puchol Moreno Luis (2010). El libro de las habilidades directivas. Editorial. Díaz de Santos. España</p>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

profesión. Limusa Noriega Editores Sama, Manuel (2002) Consultoría ¿profesión o salvavidas?, Primera Edición, Editorial Trillas, México	
Bases de Datos: <a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>	

